

MANUAL KORZYŚCI



- > Certyfikat JAKOŚĆ ROKU® to **12 lat** doświadczeń i współpracy z przedsiębiorcami, promocja jakości na polskim rynku,
- > wybranych **6** kategorii zgłoszeniowych, rozwijanych o nowe,
- > ponad **1 000** laureatów z różnych branż,
- > cykliczne, już **3** edycje Europejskiego Kongresu Jakości,
- > współpraca z **3** czołowymi redakcjami dzienników i magazynów ekonomicznych: Dziennikiem Gazetą Prawną, Gazetą Wyborczą i Tygodnikiem Polityka.

12 lat
doświadczeń

1 000
laureatów

dla **86%**

konsumentów wg badania ABR SESTA
ważna jest jakość produktów

26%

konsumentów wg badania GFK Polonia
przy zakupach kieruje się
godłami i nagrodami

BADANIA

**CERTYFIKAT JAKOŚĆ ROKU®
TO GODŁO,
KTÓRE WSPIERA SPRZEDAŻ
PRODUKTÓW I USŁUG**

WIARYGODNOŚĆ

> współpraca z wiarygodnymi organizacjami za granicą

Fundacja Qualitas - organizator Certyfikatu
- jest jedynym członkiem z Polski uznanej,
międzynarodowej organizacji EUROPEAN
ORGANIZATION FOR QUALITY

> autorytety

wybitne autorytety i uznani
Członkowie Kapituły działający
na rzecz jakości

> partnerzy

aktywni Partnerzy i organizacje
wspierające inicjatywę

CASE STUDY

PODZIEL SIĘ DOBRymi
PRAKTYKAMI I POKAŻ
SWOJE CASE STUDIES

MARWIT

Roleski

LAKMA



> o **40%** wzrosła sprzedaż firmy VauPe po zamieszczeniu godła na opakowaniach,

> firma Alektum Incasso pozyskała **3** nowych Klientów po publikacji w portalu jakoscroku.pl,

> dzięki komunikacji opartej o informację o uzyskanym Certyfikacie JAKOŚĆ ROKU®, projekt sprzedaży luksusowych apartamentów WATERLANE w Gdańsku **zakończono sukcesem**,

> firma Poltent dzięki Godłu JAKOŚĆ ROKU® **uzasadnia wyższą cenę** swoich produktów.

Orlen Oil

KONGRES

nawiąż kontakty

Nazwisko jak brand.
Czy warto o jakości
życiowego kapitału?

- > Europejski Kongres Jakości,
jedyny tego typu event w Polsce,
- > spotkanie **najlepszych** menedżerów
zarządzania, przedstawiciele środowiska naukowego,
- > okazja do dzielenia się **dobrymi praktykami**,
- > możliwość dołączenia do **grona prelegentów**.





Marwit

DZIĘKUJEMY
ZA ZAUFANIE!



GODŁO

narzędzie promocyjne

- > czytelne i przejrzyste,
- > wersje w wielu językach do wykorzystania w kraju i za granicą,



- > wspiera komunikację marketingową