

# GODŁO PROMOCYJNE JAKOŚĆ ROKU®

## REGULAMIN

### I. INFORMACJE OGÓLNE

1. GODŁO PROMOCYJNE JAKOŚĆ ROKU®, zwany dalej Certyfikatem, organizuje **Fundacja Qualitas Europejskie Centrum Promocji Dobrych Praktyk Biznesowych** z siedzibą w Katowicach, zwana dalej Fundacją Qualitas.
2. Certyfikat propaguje i wspiera cele oraz idee Fundacji Qualitas, w tym:
  - a) promocję jakości i wysokich standardów w działalności gospodarczej: produkcyjnej, handlowej, usługowej i ekologicznej,
  - b) rozwój firm poprzez promowanie standardów jakościowych i zachęcanie do inwestowania w poprawę jakości usług i towarów,
  - c) poprawianie wizerunku przedsiębiorstw poprzez promowanie firm, dla których jakość jest istotnym elementem obecności na rynku,
  - d) wprowadzanie do firm koncepcji ciągłego doskonalenia ich zarządzania,
  - e) popularyzowanie pro jakościowego sposobu myślenia.
3. Znakiem graficznym Certyfikatu jest **GODŁO PROMOCYJNE JAKOŚĆ ROKU®**
4. Godło Certyfikatu jest objęte prawem ochronnym Urzędu Patentowego RP.
5. Uczestnikiem nazywany jest podmiot, który rozpoczął procedurę formalną ubiegania się o Certyfikat.
6. Laureatem Certyfikatu nazywany jest podmiot, który pozytywnie przeszedł proces weryfikacji i formalnie uzyskał **GODŁO PROMOCYJNE JAKOŚĆ ROKU®**.

## II. ORGANY GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®

### 1. Kapituła GODŁA

- a) Kapituła ocenia dokumentację, zatwierdza rezultaty, uczestniczy we wręczaniu nagród, a jej uwagi i wnioski są wykorzystywane przy realizacji kolejnych edycji GODŁA,
- b) w skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Fundacji Qualitas oraz specjaliści ds. jakości o uznanej renomie.

### 2. Sekretariat GODŁA

1. Obowiązki administracyjno-organizacyjne GODŁA pełni Sekretariat, działający przy Public PR, wydawcy m.in. Quality Magazynu.
2. Do zadań Sekretariatu należy: ogłoszenie danej edycji GODŁA, nominowanie uczestników w procesie certyfikacji, prowadzenie bieżącej korespondencji z uczestnikami procesu certyfikacji, organizowanie szkoleń i spotkań informacyjnych dla uczestników, potencjalnych uczestników oraz laureatów i wyróżnionych w poprzednich edycjach GODŁA, nadzór nad realizacją działań informacyjno-promocyjnych, przewidzianych do realizacji w ramach GODŁA, w tym nadzór nad współpracą z mediami w zakresie informacji i promocji GODŁA, wprowadzanie zmian do Regulaminu GODŁA, określanie i zmiana opłat związanych z GODŁEM, itp.

## III. WARUNKI KONIECZNE DO UBIEGANIA SIĘ O GODŁA

1. Ubieganie się o GODŁO ma charakter otwarty. W procesie ubiegania się o GODŁO mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, organizacje, w tym organizacje NGO, stowarzyszenia, samorządy, jednostki naukowo-badawcze, instytuty, uczelnie i szkoły wyższe, fundacje, które spełniają następujące wymogi w zakresie realizacji celów GODŁA, o których mowa w pkt. I. 2 oraz:
  - a) poddadzą się weryfikacji poprzez audyt, przeprowadzany w siedzibie kandydata do GODŁA przez audytorów, wyznaczonych przez Sekretariat Certyfikatu,

- b) dostarczą do Sekretariatu GODŁA drogą elektroniczną samoocenę przedsiębiorstwa oraz dokumenty dodatkowe - w terminie 30 dni od formalnego przystąpienia do ubiegania się o GODŁO:
  - zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami,
  - zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o niezaleganiu z podatkami.
- c) wniosą opłatę zgodną z aktualnym cennikiem, ustalonym przez Sekretariat GODŁA, osobno dla każdej z kategorii, w której startują.

#### IV. PRZEBIEG PROCESU CERTYFIKACJI

1. Przyznanie **GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®** odbywa się cyklicznie w ustalonych przez Kapitułę Certyfikatu terminach, na zasadzie dwustopniowej kwalifikacji:
  - a) **Etap I** – kompletowanie dokumentacji dotyczącej działalności i osiągnięć firmy, przeprowadzenie audytu, dostarczenie zaświadczeń o niezaleganiu z US i ZUS oraz samooceny przedsiębiorstwa.
  - b) **Etap II** – ocena i weryfikacja kandydatów przeprowadzona przez Kapitułę Certyfikatu, na podstawie danych zgromadzonych przez Sekretariat Certyfikatu – w tym audytu, samooceny przedsiębiorstwa i zaświadczeń o niezaleganiu z US i ZUS oraz wybór uczestników spełniających kryteria i nadanie im **GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®** z dopiskiem dotyczącym roku jego uzyskania.
2. Procedura weryfikacyjna obejmuje analizę całego zakresu działalności uczestnika pod kątem doskonalenia koncepcji zarządzania przez jakość, jak również dokonań w kierunku jej wdrażania.
3. Przedmiotem ocen są w szczególności następujące elementy:
  - a) wdrożone systemy jakościowe, w tym wewnętrzne i zakładowe,
  - b) wdrożone systemy bezpieczeństwa żywności,
  - c) uzyskane inne certyfikaty, tytuły, nagrody itp., potwierdzające szczególną dbałość o wysoką jakość produktów i usług,
  - d) praktyczna realizacja polityki jakości,
  - e) funkcjonowanie stanowiska samodzielnego specjalisty ds. jakości,
  - f) poziom zaangażowania załogi przedsiębiorstwa w realizację polityki jakości,
  - g) uwzględnienie jakości w misji przedsiębiorstwa,
  - h) organizacja i/lub zapewnienie pracownikom szkoleń o charakterze jakościowym i/lub podnoszącym świadomość dbałości o bezpieczeństwo produkcji.

- Przystępując do procesu ubiegania się o GODŁO uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnianie i przetwarzanie swoich danych teleadresowych do celów związanych z przebiegiem procesu weryfikacji oraz celów marketingowych Fundacji Qualitas, dysponując jednocześnie prawem wglądu do swoich danych, poprawiania ich oraz prawem sprzeciwu, który należy zgłosić organizatorom. Lista uczestników będzie upubliczniona i tym samym poddana społecznej weryfikacji.
- GODŁO PROMOCYJNE JAKOŚĆ ROKU®** przyznawane jest w kategoriach: Produkt, Usługa, Innowacja, Ekologia i może uwzględniać podział na segmenty branżowe i województwa.

Laureaci otrzymują **GODŁO PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®** z dopiskiem dotyczącym roku jego uzyskania:

Laureaci, którzy zdobyli Certyfikat dwukrotnie otrzymują	<b>BRAZOWĄ Statuetkę</b>
Laureaci, którzy zdobyli Certyfikat trzykrotnie otrzymują	<b>SREBRNĄ Statuetkę</b>
Laureaci, którzy zdobyli Certyfikat czterokrotnie otrzymują	<b>ZŁOTĄ Statuetkę</b>
Laureaci, którzy zdobyli Certyfikat pięciokrotnie otrzymują	<b>DIAMENTOWĄ Statuetkę</b>
Laureaci, którzy zdobyli Certyfikat sześciokrotnie otrzymują tytuł honorowy oraz statuetkę	<b>Orzeł JAKOŚCI</b>

**Laureaci tytułu honorowego mogą być powoływani do RADY PROGRAMOWEJ Fundacji QUALITAS, a także do KAPITUŁY Certyfikatu.** Powołanie następuje na wniosek Przewodniczącego Kapituły Certyfikatu.

- Wykorzystanie zastrzeżonego znaku graficznego **GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®**, następuje wyłącznie w oparciu o udostępnioną laureatom Księgę Znaku. Ingerowanie w godło Certyfikatu wykraczające poza Księgę Znaku jest niedozwolone. W przypadku niedozwolonego użycia godła Certyfikatu Sekretariat na wniosek Kapituły może odebrać Laureatowi prawo do posługiwania się znakiem.
- Lista laureatów i wyróżnionych uczestników zostanie upubliczniona na stronie internetowej [www.fundacjaqualitas.pl](http://www.fundacjaqualitas.pl)
- Rozróżnienie poszczególnych edycji następuje poprzez wprowadzenie do nazwy Certyfikatu roku danej edycji np. **JAKOŚĆ ROKU® 2020, JAKOŚĆ ROKU® 2021, itd**

## V. WYKORZYSTANIE GODŁA

1. Laureaci Certyfikatu są zobowiązani do wykorzystywania **GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®**, z określeniem roku jego otrzymania, w swojej działalności promocyjnej, reklamowej i handlowej.
2. Godło Promocyjne powinno być w szczególności zamieszczone:
  - na stronach internetowych laureata,
  - w folderach i ulotkach reklamowych,
  - na opakowaniach produktów (zbiorczych i jednostkowych),
  - w reklamach prasowych, telewizyjnych i internetowych.
3. Dodatkowo laureat jest zobowiązany do wykorzystywania godła Certyfikatu w trakcie targów, seminariów, konferencji, itp.
4. Wykorzystywanie godła Certyfikatu przez jego laureatów nie może naruszać przepisów prawa.
5. Specjalnym **GODŁEM PROMOCYJNYM JAKOŚĆ ROKU® NOMINATION**, wraz z rokiem przyznania nominacji mogą posługiwać się firmy, które formalnie przystąpiły do procesu ubiegania się o Certyfikat, tj. spełniły zapisy części III niniejszego Regulaminu.

## VI. KORZYŚCI DLA FIRMY PŁYNĄCE Z UBIEGANIA SIĘ O GODŁO

1. Zdobyć GODŁA podkreślającego szczególną dbałość laureata i wyróżnionych uczestników o jakość.
2. Potencjalny wzrost sprzedaży.
3. Możliwość legitymowania się i posługiwania się GODŁEM PROMOCYJNYM
4. Promocja w mediach tradycyjnych, internetowych i społecznościowych.
5. Zwiększone zainteresowanie ze strony Klientów i Konsumentów ofertą Laureata.
6. Wzmocnienie wizerunku firmy, nobilitacja i prestiż.
7. Większe zaufanie ze strony kontrahentów, uzyskanie lepszych warunków współpracy (m.in. banków, organizatorów przetargów publicznych i in.).
8. Większe zaufanie ze strony klientów.
9. Weryfikacja i możliwość udoskonalenia lub wprowadzenia systemu zarządzania przez jakość w firmie.
10. Propagowanie i wspieranie celów Fundacji Qualitas, w tym postaw etycznych i jakościowych w biznesie.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Sekretariat Certyfikatu.
2. Kapituła Certyfikatu zastrzega sobie prawo cofnięcia lub zawieszenia prawa do Certyfikatu, w przypadku rażącego naruszenia zasad zarządzania jakością, które stworzyło konfliktową sytuację w relacji z klientem, a fakt ten został upubliczniony lub zgłoszony oficjalnie w Sekretariacie Konkursu.
3. Kapituła GODŁA na wniosek Sekretariatu może podjąć decyzję o cofnięciu prawa do wykorzystania GODŁA w przypadku, gdy laureat nie posługuje się nim w swoich działaniach, zgodnie z punktem V niniejszego Regulaminu.
4. Od decyzji o nieprzyznaniu Certyfikatu oraz decyzji dotyczących cofnięcia lub zawieszenia do niego prawa, Laureat ma prawo odwołania się do Kapituły Certyfikatu. Odwołanie można złożyć w terminie 15 dni od ogłoszenia listy laureatów albo otrzymania decyzji o cofnięciu lub zawieszeniu prawa do **GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®**.
5. Wniosek o odwołanie powinien zawierać: uzasadnienie odwołania oraz niezbędną dokumentację potwierdzającą uzasadnienie.
6. Wniosek o odwołanie powinien być opłacony w kwocie 500,00 PLN netto, tytułem zryczałtowanych kosztów rozpatrzenia odwołania w dniu jego wniesienia.
7. W przypadku cofnięcia lub zawieszenia prawa do **GODŁA PROMOCYJNEGO JAKOŚĆ ROKU®**, Laureat traci prawo do posługiwania się godłem danej edycji oraz traci prawo posługiwania się innymi elementami graficznymi, mogącymi się z nim kojarzyć. Jednocześnie z chwilą cofnięcia lub zawieszenia prawa do GODŁA Laureat ma obowiązek usunąć GODŁO ze wszystkich materiałów promocyjnych i marketingowych, stron internetowych oraz innych materiałów, na których było umieszczone i promowane GODŁO.

Katowice, 2019-09-04

**Marcin Kałużny**

**Prezes Zarządu  
Fundacja QUALITAS**